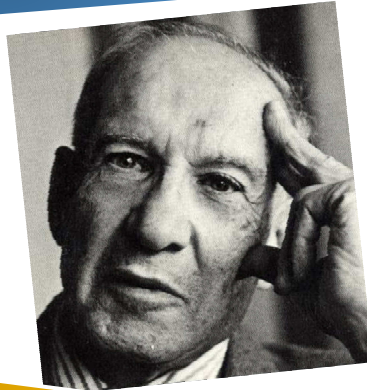
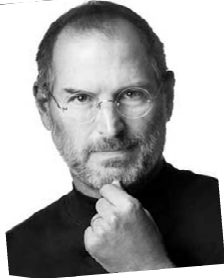


講座テーマ 就職を考えている人へ 仕事とは何か

- ①会社は何のために存在するか？
- ②人はなんのために働くか？



- 1 最初に
- ①サイモン・シネックのゴールデンサークル理論
 - ②スティーブ・ジョブズの言葉
 - ③ドラッカーが一番言いたかったこと
 - ④就職先を選ぶ基準



- 2 ケーススタディ
- ①ノードストローム (高級百貨店)
 - ②スターバックス (コーヒーショップチェーン)
 - ③パイクプレイスフィッシュマーケット (鮮魚店)
 - ④サウスウェスト航空 (航空会社LCC)
 - ⑤大垣共立銀行 (地方銀行)
 - ⑥ネッツ南国 (自動車ディーラー)
 - ⑦バグジー (美容室)
 - ⑧ホームデポ (ホームセンター)

BAGZY



ホットなサービスをお届けする
★ 大垣共立銀行

- 3 研究成果
- ①ジムステインゲルの研究
 - ②シカゴ大学、ロチェスター大学、デューク大学の実験
 - ③ロンドンスクールオブエコノミクスの研究
 - ④ハーバードビジネススクールの研究



- 4 考察
- ①外発的動機づけと内発的動機づけ
 - ②ドラッカーの見解
 - ③ディズニーランド 一番の人気職種



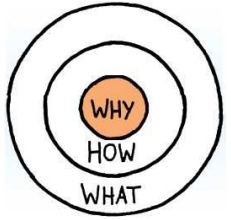
- 5 結論
- ①事業とは何か
 - ②仕事とは何か



就職先を選ぶ時に考えること

- 1 就職活動とは先ず皆さんが会社を選ぶ活動である
- 2 良い会社経営とは？ 良い会社選びの基準

- ①会社のビジョンやミッション、経営理念、経営方針は明示されているか？
(思想、考え方を大事にしているか)
- ②それらと企業行動は一致しているか？ それとも単なる壁の飾りか？
- ③貴方はそのミッション、理念などに賛同、共感できるか？
- ④仕事を通じて貴方が成長できそうか？ =社員の成長を促し、支援しているか？
- ⑤社員は幸せそうか？ =働き甲斐がありそうか？
- ⑥社員には良い人が多いか？ =人相の良い人が多いか？
- ⑦社風、企業文化はどうか？ =雰囲気は明るいのか？
- ⑧経営はオープンか？ 経営情報は公開されているか？
- ⑨将来性のある事業か？
- ⑩収益性はどうか？ 儲かっている会社か？

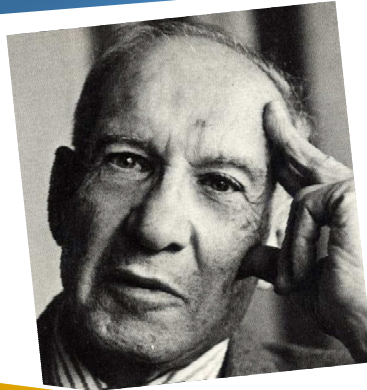
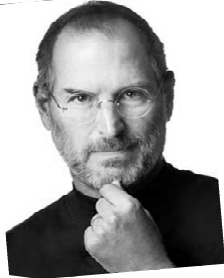


講座テーマ 就職を考えている人へ 仕事とは何か

- ①会社は何のために存在するか？
- ②人はなんのために働くか？



- 1 最初に
- ①サイモン・シネックのゴールデンサークル理論
 - ②スティーブ・ジョブズの言葉
 - ③ドラッカーが一番言いたかったこと
 - ④就職先を選ぶ基準



- 2 ケーススタディ
- ①ノードストローム (高級百貨店)
 - ②スターバックス (コーヒーショップチェーン)
 - ③パイクプレイスフィッシュマーケット (鮮魚店)
 - ④サウスウェスト航空 (航空会社LCC)
 - ⑤大垣共立銀行 (地方銀行)
 - ⑥ネッツ南国 (自動車ディーラー)
 - ⑦バグジー (美容室)
 - ⑧ホームデポ (ホームセンター)

BAGZY



ホットなサービスをお届けする
★ 大垣共立銀行

- 3 研究成果
- ①ジムステインゲルの研究
 - ②シカゴ大学、ロチェスター大学、デューク大学の実験
 - ③ロンドンスクールオブエコノミクスの研究
 - ④ハーバードビジネススクールの研究



- 4 考察
- ①外発的動機づけと内発的動機づけ
 - ②ドラッカーの見解
 - ③ディズニーランド 一番の人気職種



- 5 結論
- ①事業とは何か
 - ②仕事とは何か



就職先を選ぶ時に考えること

- 1 就職活動とは先ず皆さんが会社を選ぶ活動である
- 2 良い会社経営とは？ 良い会社選びの基準

- ①会社のビジョンやミッション、経営理念、経営方針は明示されているか？
(思想、考え方を大事にしているか)
- ②それらと企業行動は一致しているか？ それとも単なる壁の飾りか？
- ③貴方はそのミッション、理念などに賛同、共感できるか？
- ④仕事を通じて貴方が成長できそうか？ =社員の成長を促し、支援しているか？
- ⑤社員は幸せそうか？ =働き甲斐がありそうか？
- ⑥社員には良い人が多いか？ =人相の良い人が多いか？
- ⑦社風、企業文化はどうか？ =雰囲気は明るいのか？
- ⑧経営はオープンか？ 経営情報は公開されているか？
- ⑨将来性のある事業か？
- ⑩収益性はどうか？ 儲かっている会社か？