

# 今、経営に必要な情報と原則を集中学習する アメリカ西海岸クリニックツアー

～ラスベガス、シアトル7日間コース～



**ザッポス**  
靴のオンライン販売No1企業。  
そのユニークな経営はアマゾンCEOのジェフベソスが注目するところとなり、経営陣や経営方針はそのままにアマソンの傘下に入ったザッポス。そのラスベガスの本社を訪ね、その経営思想と独特かつ合理的な経営法を現場で学びます

## 主な視察先と見どころ

Save money. Live better.

**ウォルマート**  
世界最大の小売業。創業の精神から高度なサプライチェーンを構築した現在の戦略まで広く、深く解説します

**ターゲット**  
ウォルマートのライバル、第2位のDCチェーン。ウォルマートとの棲み分け戦略と原則通りのチェンストアマネージメントを学びます

**ウィンコ フード**  
ウォルマートを圧倒する売り場とマーチャンダイジング。その強さの源泉は従業員が所有し、経営するビジネスモデルにあります

**トレーダージョーズ**  
高品質と低価格を両立したPB商品で圧倒的人気の小型スーパーマーケットSMの新しいビジネスモデルを学びます

**ノードストローム**  
伝説のサービスで著名な高級デパート、ノードストローム本店を訪ね、優れたサービスを提供するための条件を考えます

**スターバックス**  
スターバックス精神の原点、一号店を訪ね、スターバックスのユニークな経営思想＝「効率とロマンチックの両立」を考え、学びます

**ホールフーズマーケット**  
世界最大の自然食品スーパー。ロハスライフスタイルの啓もうを使命とするミッションドリブンカンパニーに学びます

**サウスウェストエアライン**  
世界初のLCC、低価格とすぐれたサービスを両立させるサウスウェストのユニークな経営はあらゆる業種、企業、組織の参考になります

**メンズウェアハウス**  
縮小する市場にあって、従業員の高いサービス力で成長を続ける紳士服(スーツ)専門店チェーン。そのミッションは教育、人間成長にあります

**パイクプレイスフィッシュマーケット**  
シアトルの公設市場にある世界的に有名な鮮魚店。そこでの取り組みはビデオや書籍になり、6000社以上の企業、組織がその経営法を学んでいます

**ベッド&ビヨンド**  
優れたマーチャンダイジングで好調を続ける家庭用品チェーン。特にそのビジュアルマーチャンダイジングは圧巻です

日程	発着都市	滞り都市	視察 研修テーマ
1日目	成田(関空)ーラスベガス	ラスベガス	ウォルマート 他食品小売業主要チェーン研究 ※オリエンテーションセミナー
2日目		ラスベガス	ショッピングセンター 専門店 その他主要チェーン研究 ※セミナー
3日目		ラスベガス	ザッポス本社訪問 その後、視察先を選んで自由視察
4日目	ラスベガスーシアトル	シアトル	スターバックスー号店、パイクプレイスフィッシュマーケット研究 ※セミナー
5日目		シアトル	視察先を選んで自由視察 ※まとめセミナー
6日目	シアトル発	シアトル	帰国の途へ
7日目	成田(関空)着		着後解散

※上記は最短期間の研修モデルプランで、訪問地、視察先は、ご希望に応じてカスタマイズします

## ◆大好評を頂いている参加者の声◆

今回の研修は今まで参加したどの研修よりも説得力があり、本当に良い経験となりました。素晴らしい研修に参加させて頂き有難うございました。

入社してから、研修を数多く受けてきましたが、これほど感動したことはありませんでした。この経験で自分の目線や志が大きく変化したように思います。今の職場で仕事ができる事に誇りを持つことが出来ました。

先生の講演は目からウロコの内容が多く、参考になるお話ばかりでした。私は何の為に生まれてきて、何の為に生きて行くのか考えてました。もっともっと先生のお話を聞きたかったです。

異文化、異業種を現地で、目で見て、触って肌で感じ、自分の中で目線や志が大きく変化しました。先生のお話は参考になるお話ばかりでした。熱心なご指導と、心温かいご親切に本当に感謝しております。 本当にありがとうございます

今回の研修は自分のなかで発想の転換期になり、大変良い体験をしたと周りに言いふらしています。また機会があれば先生の講義を聴きたいです。

研修は1から10まで「WOW!」の連続でした。店に帰ったらやりたい事が頭の中でグルグル渦巻いています。

学んだ多くの事が新鮮で、仕事だけでなくこれからの人生にも参考になる話が聞けました。本当に勉強になりました。先生には多くの事を教えて頂き、心から感謝します。またこの研修に選んでもらった社長にも感謝です。

毎日の先生のお話しが、ものすごく面白くて、講義を聴きながら 自分の改めなければいけない考えや、自分のお店でやらなければいけない事が頭にドンドン浮かんできました。とにかくやってみます。 実行して、変わる事が、先生やこの研修に参加させて頂いた社長、会社への恩返しだと思います。

見る物、聴く物、すべて新鮮で私は、今までにない感動がありました。以前の研修参加者から「仕事観、人生観が変わるよ」と言われていましたが、毎日の視察・講義を受けるうちにその意味が解り、感じられるようになってきました。

入社して10年以上経ちますが、忘れていた初心を思い出すこともできましたし、これまで考えたこともなかった考え方を学ぶことができ、大変有意義な研修でした。

研修はビジュアルマーチャンダイジングや売り場改革の考え方などすぐに実践できるものから、“人生の目標”や“生き方”などを考えさせられるものまで多岐に渡り、非常に勉強になりました。

毎日の研修は人生観が変わるほど非常に濃く、心に響くものでした。今回の研修を受けた我々が会社で変化の波を伝播するキッカケになりたいと思います。生涯で一番貴重な体験をさせて頂き、誠にありがとうございました。

この研修で自分自身の物事の捉え方の改革が出来ました。最初は表面的(目で見た感覚)にしか、捉える事が出来ませんでした。講義や資料から、表面と内面の両方から考える事を覚え、本当に必要な事を感じ取れました。今後は今回の研修を活かし自分自身の成長はもとより、部下の育成を図って行きます。

研修では当社の2名が大変お世話になりました。感想を聞いたところ、非常に勉強になり、特に毎日の講話に感動したと語ってくれました。社会から従業員から必要とされる会社、目標とされる会社を創っていくよう、従業員の心を掴んでいく経営をします。今回参加した彼らが、力になってくれると思います。(派遣元企業 経営者)

研修の帰り、今回の研修の参考図書を読んでいたのですが、研修前はほとんど理解出来なかった内容が帰りの飛行機では、納得できました。この研修で確実に自分がレベルアップしたと思います。

この研修は今後の人生で後から振り返ってターニングポイントになったと思います。毎日の講義の内容は素晴らしいものでした。まだまだ、教えてもらいたいことがたくさんありますので、今後もご指導をお願いします。

これまでの経験では考えられない、経営方針や売場展開など、これから仕事をしていくうえでの幅をさらに広げさせてくれる研修でした。

素晴らしい売り場、レイアウト、商品、サービスを楽しむことができ、今後の仕事に確実に活かせる研修でした。

多くの気づきのきっかけを貰ったのですが、実際に日本に戻り、店舗に行ったときにどうすればいいのかが正直判らず、迷ってしまいました。でも今日の講義で涙が出そうになりました。やるべきことがハッキリしました。この研修ほど為になった研修はなかったです。

企画・コーディネイト (株)インスティテュート

お問い合わせ yokoi@institute.jp  
http://institute.jp