

チェーンストア経営 活性化の10の視点

事例から学ぶチェーンストアの永続的成功への10の視点

INSTITUTE 

事例 1 ハンズマン 他

視覚効果の活用
ビジュアルマーチャンダイジングが決めて



Memo



アバクロンビー&フィッチ

視覚効果+αを狙う

Memo



視覚効果を意識した売り場作り例

ユニクログローバル旗艦店、北野エース、カルディファーム、ベッドバス&ビヨンド、パーティーシティー、ホールフーズマーケット、帽子屋FLAVA、伊勢丹三越VS阪急

Memo



事例 2 セブンイレブン

チェーンストア志向とアンチチェーン志向を止揚する



Memo



事例 3 餃子の王将

ローカルメニューと一番商品づくり

Memo



事例 4 トレーダージョーズ

非効率が高い生産性の基盤になる

Memo



事例 5 ホームデポ

中央集権化、利益、効率化志向が衰退を招く



Memo



事例 6 スターバックスの再生

効率とロマンチックを両立させる経営

Memo



事例 7 アップルビーズ

コミュニティへの貢献を企業活動に装置する



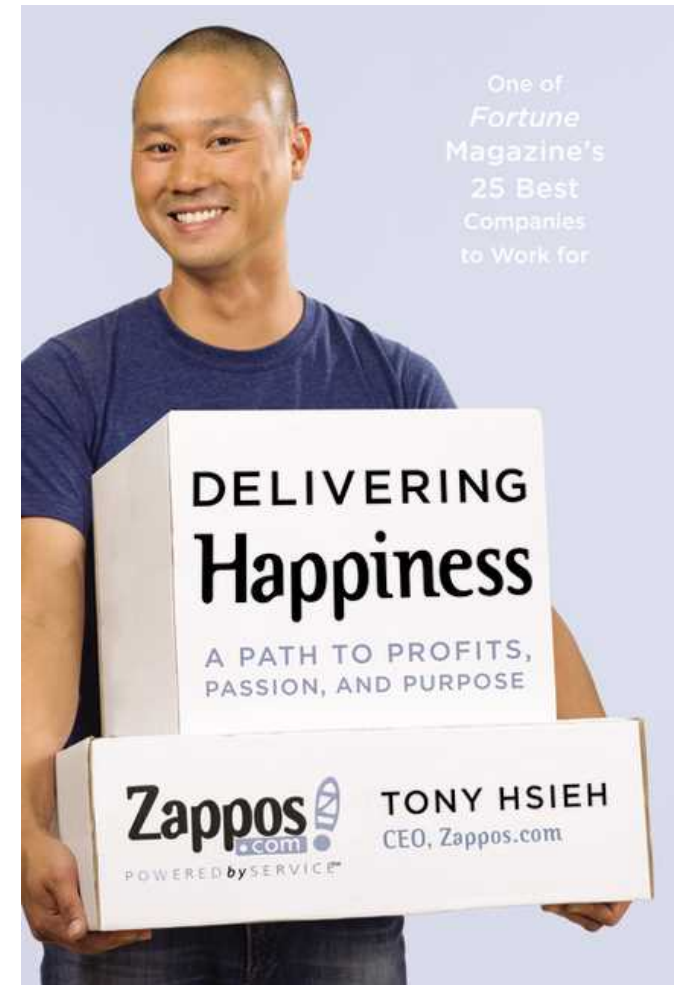
Memo



事例 8 ザッポス

コアバリュー・カルチャーを経営基盤とする

Memo



事例 9 ケーズデンキ

頑張らない経営

Memo



事例 10 オートバックス

チェーンストアのマーケティング、マネージメント原則



Memo

